

**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
DLA DIGITAL CULTURES, STUDIA DRUGIEGO STOPNIA PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
Cykl dydaktyczny od 2023/2024**

Objaśnienie oznaczeń:

k (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych

P7S – Charakterystyki drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji – poziom 7 (studia II stopnia)

WG – kategoria wiedzy, zakres i głębokość – kompletność perspektywy poznawczej i zależności

WK – kategoria wiedzy, kontekst – uwarunkowania, skutki

UW – kategoria umiejętności, wykorzystanie wiedzy – rozwiązywane problemy i wykonywane zadania

UK – kategoria umiejętności, komunikowanie się – odbieranie i tworzenie wypowiedzi, upowszechnianie wiedzy w środowisku naukowym i posługiwanie się językiem obcym

UO – kategoria umiejętności, organizacja pracy – planowanie i praca zespołowa

UU – kategoria umiejętności, uczenie się – planowanie własnego rozwoju i rozwoju innych osób

KK – kategoria kompetencje, oceny – krytyczne podejście

KO – kategoria kompetencje, odpowiedzialność – wypełnianie zobowiązań społecznych i działanie na rzecz interesu publicznego

KR – kategoria kompetencje, rola zawodowa – niezależność i rozwój etosu

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE		
k_W01	W zaawansowanym stopniu pozycję i rolę nauk filologicznych w środowisku cyfrowym oraz ich miejsce wśród nauk humanistycznych, jak również stosowane w nich narzędzia analityczne i metodologiczne	P7S_WG
k_W02	teorie oraz zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu dyscypliny wiodącej - nauki o języku	P7S_WG
k_W03	W pogłębionym stopniu rolę języka angielskiego jako środka poznawczego oraz narzędzia używanego podczas studiowania	P7S_WG
k_W04	pragmatyczne i stylistyczne reguły mówionych i pisanych	P7S_WG

	gatunków wypowiedzi, typowych dla środowisk cyfrowych, w tym mediów społecznościowych	
k_W05	W zaawansowanym stopniu terminologię stosowaną we współczesnych mediach, rozumie jej źródła i zastosowania	P7S_WK
k_W06	rodzaje mediów rozumianych jako przestrzeń życia gospodarczego, społecznego i kulturalnego oraz zachodzące między nimi związki	P7S_WK
k_W07	najważniejsze pojęcia i zasady odnoszące się do prawa, etyki i życia społecznego w sieci	P7S_WK
k_W08	historię nowych mediów, w tym środowiska i branży gier jako rosnącej przestrzeni społeczno-gospodarczej	P7S_WK
k_W09	procesy komunikowania interpersonalnego, społecznego i gospodarczego w sieci	P7S_WK
k_W10	narzędzia i techniki tworzenia treści cyfrowej, tekstowej i graficznej w sieci oraz przestrzeni nowych mediów	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI		
k_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę filologiczną – formułować i rozwiązywać złożone oraz nietypowe problemy, a także innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW
k_U02	samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych i rozwijać umiejętności profesjonalne związane z nowymi mediami, w sferze działalności kulturalnej,	P7S_UW

	medialnej i promocyjno-reklamowej	
k_U03	odwoływać się do argumentów i formułować logiczne wnioski na podstawie badań innych autorów	P7S_UW
k_U04	w sposób spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i piśmie w języku ojczystym oraz posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie specjalistycznej terminologii z dyscypliny językoznawstwo.	P7S_UK
k_U05	wykorzystać strategie komunikacyjne w pracy w środowisku nowych mediów, w tym przede wszystkim mediów społecznościowych	P7S_UK
k_U06	wykorzystywać narzędzia informatyczne w działaniach zawodowych	P7S_UO
k_U07	podejmować działania indywidualne oraz grupowe mające na celu rozwijanie sprawności językowych i technik studiowania zapewniających powodzenie w nauce	P7S_UO
k_U08	wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do pogłębiania zainteresowań akademickich w wymiarze intra- oraz interdyscyplinarnym	P7S_UU
k_U09	dostrzec różnice w postrzeganiu życia przez przedstawicieli innych nacji i kultur	P7S_UU
k_U10	tworzyć tekst i treści graficzne, w środowisku cyfrowym	P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: STUDENT JEST GOTÓW DO		
k_K01	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych; dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P7S_KR
k_K02	krytycznej oceny i rozwiązywania problemów	P7S_KK

	wynikających z realizacji zadań zawodowych takich jak tłumaczenie tekstów, tworzenie tekstów czy wspomaganie językowe w przestrzeni cyfrowej	
k_K03	uczestnictwa w różnych formach życia kulturalnego	P7S_KR
k_K04	pracy w zespole, pełniąc w nim różne role, umie przyjmować i wyznaczać zadania, ma umiejętności organizacyjne z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych	P7S_KO
k_K05	ustalania priorytetów podczas realizacji różnych zadań związanych ze studiowaniem i pracą zawodową	P7S_KR